



U N
D P



Aprovechando al máximo
su perfil de

Linked in

¡Hola y gracias por sintonizar hoy!

Betty Almonte

Analista de Desarrollo
Profesional y Experiencia del
Empleado

¡Conectémonos en LinkedIn!

<https://www.linkedin.com/in/betty-almonte-67b2985/>



Encuesta de revisión



¿Tiene usted una cuenta de LinkedIn?

1. Sí
2. No

Encuesta de revisión



¿Por qué usa usted LinkedIn?

- Una buena forma de tener una '**Red Social**'
- Una excelente manera de conectarse con un '**Reclutador**'
- Encontrar información relevante de mi '**Interés**'
- Establecerme como un "**profesional bien informado**"

Agenda de aprendizaje



¿Para qué se utiliza LinkedIn?



¿A qué prestan atención las personas primero?



LinkedIn (en inglés)
Hechos



Mostrar a usted mismo

Agenda de aprendizaje



Atractivo
Encabezados



Escribiendo un gran
Resumen



Construyendo su red
profesional



Promueva el PNUD y
su trabajo

Agenda de aprendizaje



Practique y realice cambios en su perfil a medida que avanzamos

¿Para qué se utiliza?



¿Para qué se utiliza LinkedIn?

Red social con foco en los negocios y el **empleo**



Promueve profesionalmente e incluso establécete como un líder



Conéctese con las personas con las que trabajas



Conéctese con las personas con las que desea trabajar

Sigue a las empresas y organizaciones de su preferencia



Solicite empleos o sea contactado para trabajos en PNUD o incluso en otras organizaciones de la ONU



Promover el mandato del PNUD, y mejorar la visibilidad para el desarrollo de asociaciones, la movilización de recursos y la conciencia pública (promoción de los empleados)

Este es uno de los muchos métodos para apoyarlo en:

- Desarrollar tu Marca Profesional/Personal fuera de las redes sociales
- Refinar el habla del ascensor
- Mejorar su capacidad para demostrar cómo agrega valor (fuera de línea)
- Alinearse con el mandato de la Organización en la forma en que conceptualiza su trabajo diario
- Articular la propuesta de valor del empleador de su organización
- Aprovechar sus redes para mostrar lo que la Organización hace mejor y, por defecto, cómo contribuye

Anatomía del perfil

- Foto
- Estandarte
- Titular
- Resumen (Acercas de usted)
- Experiencia
- Educación
- Grupos
- Habilidades, Avaales



Encuesta de revisión de actividades previa a la sesión



¿Cómo describirías el estado / fuerza de su perfil?

- 1 = Mínimo** (título, lugar de trabajo, sin imagen)
- 2 = Poca información** (imagen, algunos trabajos, sin descripciones)
- 3 = Algo de información** (imagen, algunas descripciones, algunas habilidades)
- 4 = Información adecuada** (imagen, descripciones de trabajo, habilidades, <500 conexiones)
- 5 = Bueno /Genial** (totalmente completo incluyendo más de 500 conexiones)

¿A qué presta
atención la gente en
¿Su perfil
?

Estudio de mapa de calor



1



2



3



4



5

19% del tiempo total dedicado a su perfil está mirando su foto!

Luego, las personas buscan su **título de trabajo actual**

Seguido de su **educación**

Para verificar si pueden confiar o no en usted, las personas verifican las **personas que puede conocer**.

Para echar un vistazo a su credibilidad, también verifican sus **habilidades y respaldos**.



Linked 

Datos de LinkedIn



36X
 Agregar una foto de perfil podría resultar en 21 veces más vistas y 36 veces más mensajes que alguien sin



33X
 Los miembros que incluyen habilidades obtienen alrededor de 13 veces más vistas de perfil



10X
 Los miembros que tienen una educación en su perfil reciben un promedio de 10 veces más vistas de perfil que aquellos que no lo hacen.



Un resumen de **40** palabras o más te hacen más propenso a aparecer en una búsqueda



15X
 Agregar una industria podría brindarle 15 veces más vistas de perfil



11X
 Los perfiles de LinkedIn con gráficos tienen 11 veces más posibilidades de ser vistos que los que no lo hacen.

LinkedIn Fact



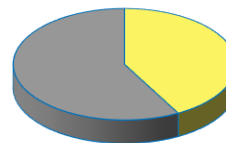
Los perfiles completos son **40X** más probabilidades de ser contactado por un reclutador en LinkedIn



5X
Tu perfil tiene 5 veces más probabilidades de ser visto si te unes y estás activo en grupos



Los miembros que enumeran sus posiciones actuales aparecen **18X** En búsquedas que otros que no lo hacen



42% de los gerentes de contratación encuestados por LinkedIn dijeron que ven la experiencia de voluntariado como equivalente a la experiencia laboral formal

¡Tu perfil **no**
está ahí
para contar
tu historia
completa!

Está ahí para
decirle a su
mejor historia!



Pongámonos a
trabajar en
su perfil!

Preséntase al mundo


Grandes ejemplos




- Usa una foto actual de **USTED**
- No tenga nada que distraiga en el fondo (incluida la señalización)
- Use un fondo liso en blanco y negro (o un fondo que no distraiga)
- Lo ideal es que tu cara esté centrada y casi llene la caja.
- Sonríe o no, pero sobre todo ¡luce confiado!

Preséntate al mundo

Ejemplos NO TAN buenos



Kimberley Smith 3rd  

Recruitment Manager, People Care AB Region Online Business Systems

Calgary, Canada Area | Information Technology and Services

Current Online Business Systems

Previous Sierra Systems, NexInnovations, Hunt Personnel

[Connect](#) [Send InMail](#) 500+ connections

ca.linkedin.com/pub/kimberley-smith/7/38b/80b/ [Contact Info](#)



B 3rd

Chief, GDACS Section, US Army Corps of Engineers

Portland, Oregon Area | Defense & Space

Current US Army Corps of Engineers

Previous University of Portland

Education Lewis & Clark Law School

[Connect](#) [Send InMail](#) 72 connections

www.linkedin.com/pub/bart-rylander/a/834/521



S

Inside Sales Representative at Shaw Pipe Protection Ltd

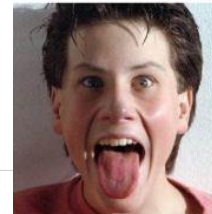
Calgary, Canada Area | Oil & Energy

Previous AJ Energy Services, Hunting Energy Services, Hallmark Tubulars Ltd.

Education SAIT

[Send InMail](#) 89 connections

ca.linkedin.com/pub/shawna-mcliesh/4/466/6b9/



A 3rd

Technology assistant

Greater Chicago Area | E-Learning

Previous Chicago Public Schools, Westwood College

Education Westwood Community College

[Connect](#) [Send InMail](#)

www.linkedin.com/pub/andy-hershey/1/1/6a9/2b1

BANNERS DE LINKEDIN DEL PNUD

Únese a una misión
que cambia la vida



Good Examples Profile



Consejos importantes:

- 1- Piense en un titular que sería apropiado para un funcionario público internacional
- 2- Toma el control de tu marca personal
- 2- Ponte en la piel del público
- 3- Mantén la cabeza por encima de la ONU, ONG o incluso empresas
- 4- Promover el mandato de su organización, su trabajo y, por defecto, usted mismo

A screenshot of a LinkedIn profile for Pierre Noël. At the top, it says 'SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS' with icons for goals 1 through 6. Below that is a circular profile picture of Pierre Noël. To the right of the photo are icons for goals 1 (No Poverty), 2 (Zero Hunger), 3 (Good Health and Well-being), 4 (Quality Education), 5 (Gender Equality), and 6 (Clean Water and Sanitation). Below the photo, the name 'Pierre Noël · 1st' is displayed, followed by his title 'Manager, Career Development & Employee Experience chez UNDP' and location 'Copenhagen, Capital Region, Denmark · Contact info'. There are also icons for UNDP and Aalborg University. At the bottom, it shows '500+ connections' and '488 mutual connections: Adriana Romero Andersen, Nidhi Choudhary, and 486 others'.

Perfil de buenos ejemplos



Imagen

Atractivo y amigable

Título descriptivo

Aparece en los resultados de búsqueda, así que asegúrese de que sea claro. Puedes ser creativo e ir más allá de tu título. Revisa tu panel para ver búsquedas anteriores.

United Nations
Develop

Betty Almonte · 2nd
Career Development & Employee Experience Analyst at UNDP
Copenhagen Metropolitan Area · [Contact info](#)

500+ connections

66 mutual connections: Holly White, Marco Kamiya, and 64 others

[Connect](#) [Message](#) [More](#)

UNDP
BEBS Barcelona Executive Business School

Enlace de perfil público personalizado

Reclama la URL de tu perfil público y añádela a tu CV

Enlaces esenciales

A la página de la empresa del PNUD, a los jóvenes talentos del PNUD, a los VA y a cualquier lugar donde las personas puedan aprender más

Resumen

Lo que quieres que la gente recuerde de ti

Buenos ejemplos



Alnoor Pirani · 2nd

Developing Internal Tools for Sales Productivity & Enablement
Toronto, Ontario, Canada · [Contact info](#)

500+ connections




Gustavo Araujo · 1st

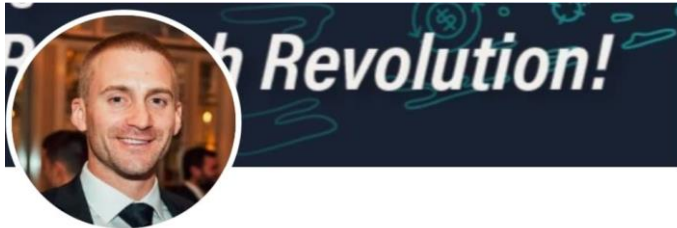
Head, Partnerships and Outreach at UNHCR, the UN Refugee Agency

Talks about #evp, #unjobs, #partnerships, and #employerbranding
Budapest, Budapest, Hungary · [Contact info](#)



 UNHCR, the UN Refugee Agency

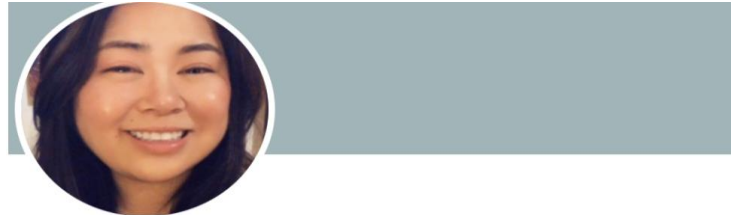
 Columbia University Mailman School of Public Health



Aaron Henderson · 3rd

Helping revenue teams compete and win in the age of Account Based Buying

Boston, Massachusetts, United States · [Contact info](#)



Heejin Han (She/Her) · 3rd

Strategic people leader, creating inclusive environments that empowers teams and promotes world-class experiences with technology.

Los Angeles, California, United States · [Contact info](#)



Escribir un Bien Resumen

Escribir un gran resumen



Consejos importantes:

- 250 palabras para causar una gran primera impresión
- Versión corta de por qué haces lo que haces y por qué lo amas
- Destacar los logros clave/recientes
- Escríbelo en 1ª persona
- Usar palabras de acción (verbos) en lugar de palabras de moda
- Termine con una llamada a la acción (CTA)

Acerca de

'Desarrollate a ti mismo. Develop the World': Soy un especialista dedicado al aprendizaje y la carrera con más de 10 años de experiencia en Recursos Humanos y Gestión del Talento. En particular, tengo una amplia experiencia con El Desarrollo de Nuevos Talentos y Liderazgo en ONG y organizaciones internacionales. Me apasiona el desarrollo internacional y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Actualmente soy gerente dentro de la Unidad de Desarrollo de Talento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Mi unidad tiene como objetivo promover una cultura de aprendizaje continuo y autodirigido para nuestros 17.000 colegas que trabajan en 170 países.

He vivido y trabajado en Francia, Estados Unidos, Irlanda, México, Dinamarca y las Indias Occidentales Francesas. Tengo una maestría en Relaciones Internacionales y Desarrollo de la Universidad de Aalborg, Dinamarca, así como una licenciatura en Ciencias Políticas de Science Po Toulouse, Francia. Hablo francés, inglés, español y danés.

Para obtener más información sobre nuestras oportunidades, visite <https://jobs.undp.org/>

¿Cómo será tu
resumen?

Más consejos de resumen de LinkedIn: Crea un perfil profesional sobresaliente



Consejos de resumen de LinkedIn: Crea un perfil profesional sobresaliente

- Manténlo conciso.
- Usar palabras clave ...
- Hacer uso de los espacios en blanco. ...
- Escribir en la primera persona. ...
- Concéntrate en sus fortalezas. ...
- Deje que su personalidad brille. ...
- Exponga sus razones.

Preguntas de orientación para un breve resumen	Posibles formas de desatascarse	Introduce tus respuestas aquí
¿Qué le apasiona de la misión del PNUD?	<ul style="list-style-type: none"> • Me apasiona mi trabajo porque... • Me encanta trabajar en el PNUD porque... 	<ul style="list-style-type: none"> •
¿Cuál ha sido su trayectoria antes de unirse al PNUD?	<ul style="list-style-type: none"> • (breve descripción de los roles que ha tenido y los lugares en los que ha trabajado para inspirar a las personas con múltiples antecedentes a postularse ...) • Antes de trabajar para el PNUD, yo 	<ul style="list-style-type: none"> •
¿De qué manera su papel en el PNUD agrega valor al apoyo a la misión de la organización?	<ul style="list-style-type: none"> • Como (Oficial de Reclutamiento, u Oficial de Recursos Humanos...), contribuyo a XXX, XXX y XXX • Contribuyo a XXXXX por XXX, XXX y XX, entre muchas otras tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> •
(Para gerentes de contratación y reclutadores) ¿Para qué áreas de experiencia suele reclutar?	<ul style="list-style-type: none"> • Mi equipo siempre está atento a... (enumere las áreas de experiencia que tanto necesita) 	<ul style="list-style-type: none"> •
¿Cuáles son las áreas difíciles de reclutar que busca? ¿Qué llamada a la acción le gustaría que el lector siguiera?	<ul style="list-style-type: none"> • Si tienes experiencia en XX, XX, XX, no dudes en 	<ul style="list-style-type: none"> •

Featured Skills & Endorsements

Add a new skill



Social Media Outr... · 57



Endorsed by 4 of Gustavo's colleagues at UNDP

social media recru... · 58

Juan Antonio Jung and 57 connections have given endorsements for this skill

Sourcing · 96



Endorsed by 5 of Gustavo's colleagues at UNDP

Show more 

Construyendo su Red Profesional



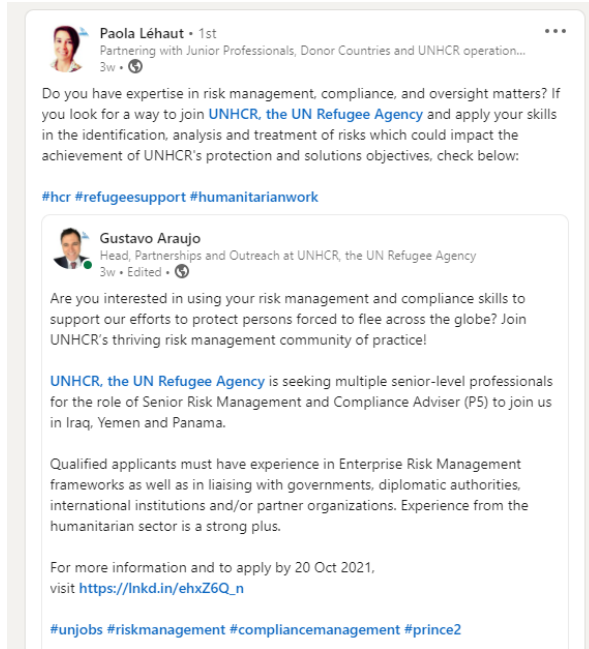
- Únase a grupos **estratégicamente** dentro de tu campo profesional
- Consulta sus datos demográficos
- Nivel de antigüedad
- Ubicación
- Estimar el valor/alcance potencial
- Participar en grupos comentando, compartiendo o publicando artículos de interés
- Marque "quién vio su perfil" para obtener un pulso de a quién está llegando (solo con cuentas primas)
- Si no estás llegando a la audiencia esperada, ¡cambia la forma en que te describes a ti mismo y a tu trabajo!
- Conéctese con colegas del PNUD y otras organizaciones internacionales

Escribir publicaciones



- Visible: primeras 3 líneas
- Estructuración: utilizar espacios en blanco
- Emojis
- Hashtags # (máx. 5)
- Utilice la función Etiqueta, por ejemplo, @UNDP
-

Compartir de otros



Paola Léhaut • 1st
Partnering with Junior Professionals, Donor Countries and UNHCR operation...
3w • 5

Do you have expertise in risk management, compliance, and oversight matters? If you look for a way to join **UNHCR, the UN Refugee Agency** and apply your skills in the identification, analysis and treatment of risks which could impact the achievement of UNHCR's protection and solutions objectives, check below:

#hcr #refugeesupport #humanitarianwork

Gustavo Araujo
Head, Partnerships and Outreach at UNHCR, the UN Refugee Agency
3w • Edited • 6

Are you interested in using your risk management and compliance skills to support our efforts to protect persons forced to flee across the globe? Join UNHCR's thriving risk management community of practice!

UNHCR, the UN Refugee Agency is seeking multiple senior-level professionals for the role of Senior Risk Management and Compliance Adviser (P5) to join us in Iraq, Yemen and Panama.

Qualified applicants must have experience in Enterprise Risk Management frameworks as well as in liaising with governments, diplomatic authorities, international institutions and/or partner organizations. Experience from the humanitarian sector is a strong plus.

For more information and to apply by 20 Oct 2021, visit https://lnkd.in/ehxZ6Q_n

#unjobs #riskmanagement #compliance #prince2

1-Agrega un mensaje que agregue valor además de lo que se publica en la publicación original

2- Etiquetar al PNUD usando @UNDP

3- Usa hashtags que agreguen valor más allá de la publicación original para llegar a un público más amplio

- Sé auténtico
 - Titulares pegadizos: captan la atención
 - ¡No lo hagas demasiado largo! (Twitter – 140 caracteres)
 - Revisa dos veces la ortografía/gramática
 - Hacer preguntas/"cómo hacerlo"/llamar a la acción/dar consejos y sugerencias
 - Crear una oportunidad para la reciprocidad
- Usa imágenes y comprueba su calidad
 - **Etiquetar** a colegas relevantes (llamará la atención sobre sus perfiles)
 - **Hashtags: #UNDP**
#JoinALifeChangingMission
#UNDPcareers
 - **¿Cuándo? 7-9am/12-13pm/5-6pm -**
Trate de compartir 3-5x por semana
 -

¿Qué hay para mí?

- Construye tu influencia
- Aumenta tu visibilidad
- Ser conocido como un experto de la industria
- Amplíe su red estratégicamente
- Contribuir al fortalecimiento de la marca del PNUD
-



Thank You!



For any further questions, reach out to us on:

career.development@undp.org

Yammer: Career Development & Experience

Betty.Almonte@undp.org